**CAHIER DES CHARGES**

INTRODUCTION

1. Titre
2. Besoin ciblé
3. Public ciblé
4. Modèle économique (qui paye le financement, à qui et sous quelle forme)

INTRODUCTION

1. Titre : Qui perd, trouve !
2. Besoin ciblé :

Créer un site internet permettant d’aider les personnes ayant égaré des objets de les retrouver via la publication d’annonce. La finalité est de permettre à ces personnes de mettre en ligne leur annonce de perte mais aussi permettre aux personnes ayant trouvé des objets de les publier.

1. Public ciblé

* Les personnes ayant perdu des objets
* Les personnes ayant trouvé des objets : personnes physiques ou même morales
* En France mais aussi à l’étranger

1. Modèle économique (qui paye le financement, à qui et sous quelle forme)

|  |  |
| --- | --- |
| Qui paye le développement initial ? | Nous créons le site à titre gratuit |
| Qui paye l’entretien du site ? | Les personnes ayant retrouvées des objets personnels grâce à notre site. |
| Forme du financement ?  Le Montant ? | Chacun sera libre de donner la somme qui veut pour nous aider à entretenir le site.  Néanmoins, afin de pallier aux coûts minimum d’entretien du site, on prévoit de mettre en avant certaines annonces nécessitant une contrepartie financière ( ex : le boncoin) mais aussi de faire appel aux entreprises privées qui souhaitent se faire de la pub en passant par notre site. |

1. Analyse swot

|  |  |
| --- | --- |
| FORCES | FAIBLESSES |
| * Inscription facultatif sur le site * Traduction en 4 langues * Zone géographique : France, Angleterre, Espagne, Italie, Belgique, Allemagne, Russie * Accès gratuit * Référencement des personnes morales | * Débutant dans le développement * Pas de moyens financiers * Contraintes techniques : serveurs, graphisme. * Convaincre les personnes morales de partager leurs objets trouvés sur notre site * Aspect juridique * Risque de hackage |
| OPPORTUNITES | MENACES |
| * Les concurrents proposent des services payants qui peuvent dissuader le dépôts d’annonces * Ils demandent une inscription obligatoire et ce même pour une simple consultation de site | * Concurrence moyenne du marché   (<http://www.franceobjetstrouves.fr/>  <http://www.okeys.fr/>  <http://www.trouve-perdu.com/>) |

1. Mix marketing

|  |  |
| --- | --- |
| PRODUIT | Site de service à la personne : aider à retrouver des objets perdus |
| PRIX | Participation volontaire par objet trouvé via le site.  Condition de paiement pour : après vérification et validation de l’objet perdu et retrouvé via notre site, les coordonnées de la personne en possession du bien pourront être échangées avec le propriétaire du bien.  Mode de paiement : par CB sécurisée. |
| DISTRIBUTION | Site internet accessible en France mais aussi à l’étranger  Le site sera traduit en 4 langues :  - Français  - Anglais  - Espagnol  - Russe  Il s’adressera :   * Aux particuliers * Aux professionnels publics et privés (administrations, supermarchés, police, gare, aéroport, etc) détenteurs d’objets trouvés. |
| COMMUNICATION | * Annonces sur des supports gratuits (radio, presse, sites internet (le boncoin) * Réseaux sociaux * Bouche à oreille |

**2. Comment on voit le site internet ?**

Comme vu précédemment, le but du site internet est de mettre en ligne des annonces d’objets trouvés-perdus. Pour cela, on va intégrer au niveau de :

**🡺 L’interface accueil :**

**Header**

* Un LOGO :
* Un slogan : Aider vos objets à retrouver leurs familles !
* Un titre : Qui perd, trouve…
* Un onglet « Je m’inscris » qui va renvoyer à un formulaire d’inscription où les champs pseudo, mot de passe et email devront être renseignés.
* Un onglet « Je me connecte » qui va renvoyer à un formulaire de connexion où les champs pseudo et mot de passe devront être renseignés.
* 4 boutons de langages possibles : 4 icones de drapeaux correspondants au Français, à l’Anglais, à l’Espagnol et au Russe permettront l’affichage du site en fonction de la langue choisie.

**Body**

* 3 boutons CENTRAUX :
* Un bouton « J’ai perdu »
* Un bouton « J’ai trouvé »
* Un bouton « Déposer une annonce »
* 2 Sides bars d’annonces payantes : mettre en avant les annonces payantes des personnes qui le souhaitent.

**FOOTER**

* A propos de nous : Un descriptif succinct nous concernant.
* Contact : Un formulaire à remplir pour rentrer en contact avec nous.
* CGU : Les conditions générales applicables au site
* Frais : Indications concernant certains services optionnels payants.

🡺 **Page 1 :**

Les boutons « J’ai Perdu » et « J’ai trouvé » vont renvoyer à des fonctions similaires où les seules différences seront s’il s’agit d’objets perdus ou trouvés.

Sur la page renvoyée, on aura :

Une grande side barre gauche dans laquelle seront

**Objets perdus – Objets Trouvés**

Un cliquant sur le bouton, il apparaitra en fonction du bouton la liste des objets perdus ou alors des objets trouvés. Avec en fonction de ce que l’annonceur aura publié, une description de cet objet.

Page

* Une barre de recherche sera mise à disposition qui sera gérée via des filtres (catégories, date et lieu de perte) afin de permettre à l’internaute de faire une recherche avancée.
* Une side barre « pays » qui renverra à une liste de villes principales afin de permettre la recherche de perte ou de la trouvaille à l’étranger.

**Bouton**

**J’ai Perdu**

**Bouton**

**J’ai trouvé**